

Ieinteresētajiem piegādātājiem

Par iepirkuma nolikuma prasībām

VSIA “Kultūras un sporta centrs “Daugavas stadions” (turpmāk – Pasūtītājs) 2018.gada 20.martā ir saņēmusi ieinteresētā piegādātāja jautājumus par atklāta konkursa „Komunikācijas stratēģijas izstrāde un komunikācijas pasākumu īstenošana”, iepirkuma identifikācijas Nr. DS 2018/1/AK/ERAF nolikumā noteiktajām prasībām. Pasūtītājs sniedz šādu papildu informāciju:

Jautājums Nr.1

Iepirkuma nosaukums „Komunikācijas stratēģijas izstrāde un komunikācijas pasākumu īstenošana” nepasaka kam šī stratēģija jāizstrādā – VSIA “Kultūras un sporta centram “Daugavas stadions” vai Grīziņkalna Kultūras un sporta kvartālam?

Atbilde:

Nolikuma 2.1.1.punkts paredz, ka Iepirkuma priekšmets ir Eiropas Reģionālās attīstības fonda līdzfinansēta projekta “Kultūras un sporta kvartāla izveide Grīziņkalna apkaimē” (turpmāk – Projekts) Komunikācijas stratēģijas izstrāde un komunikācijas pasākumu īstenošana saskaņā ar tehnisko specifikāciju (Nolikuma 1.pielikums).

Pasūtītājs skaidro, ka Komunikācijas stratēģija ir jāizstrādā Projektam, kura mērķis ir izveidot mūsdienīgu Kultūras un sporta kvartālu ar daudzveidīgu kultūras un sporta aktivitāšu piedāvājumu, kas veicina Grīziņkalna un tam piegulošo apkaimju iedzīvotāju aktīvu iesaisti kultūras un sporta aktivitātēs un uzņēmējdarbības aktivitātes pieaugumu, tādējādi radot pozitīvu ietekmi uz tuvējo apkaimju sociālekonomiskās vides uzlabošanu un teritorijas revitalizāciju.

Jautājums Nr.2

Vai piedāvājumā ir jāparedz arī reklāmas sadaļa - pirtās publikācijas, tostarp reklāma sociālajos tīklos?

Atbilde:

Nolikuma Tehniskās specifikācijas 5.punktā Komunikācijas stratēģijas izstrāde ir sniegts apraksts, kas ir jāietver komunikācijas stratēģijā. Vēršam uzmanību uz to, ka pretendenta tehniskais piedāvājums tiks vērtēts atbilstoši Nolikuma 5.1.punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem.

Pasūtītājs Tehniskās specifikācijas 6.punktā ir norādījis minimālos nepieciešamos komunikācijas pasākumus, kuri ir iekļaujami komunikācijas stratēģijā un īstenojami līguma izpildes laikā, taču vienlaikus Pasūtītājs sagaida pretendenta, kā nozares lietpratēja vīziju, par nepieciešamajiem pasākumiem, lai projekta īstenošanas laikā veicot dažādus papildu informatīvos, publicitātes un komunikācijas pasākumus, veicinātu sabiedrības, jo īpaši Projekta mērķa grupas, informētību par Projekta īstenošanas gaitu un uzlabotu Kultūras un sporta kvartāla un tā attīstības Projekta atpazīstamību, tādējādi pakāpeniski radot interesi par plānoto kvartāla izveidi un tā daudzpusīgo pakalpojumu piedāvājumu pēc Projekta īstenošanas. Pasūtītājs informē, ka līgumcena iekļauj visas ar līguma izpildi saistītās izmaksas un pretendenta atbildībā ir izvēlēties maksimāli uz mērķa grupu iedarbīgākos un efektīvākos komunikācijas pasākumus pieejamā budžeta ietvaros.

Jautājums Nr.3

Vai piedāvājumā ir jāparedz reklāmas materiālu ražošana?

Atbilde:

Nolikuma 4.7.2.punkts paredz, ka Piedāvātajā cenā iekļaujamas visas ar tehniskajā specifikācijā noteikto prasību izpildi saistītās izmaksas, tajā skaitā visas personāla izmaksas un nodokļus, kā arī visas ar tehniskajā specifikācijā noteikto prasību izpildi netieši saistītās izmaksas. Papildu izmaksas netiks segtas.

Vienlaikus Pasūtītājs skaidro, ka, ja pretendenta piedāvājuma īstenošanai nepieciešami kādi materiāli, to izmaksas ir jāiekļauj piedāvātajā cenā.

Jautājums Nr.4

Jautājums par nolikuma 6. punktu “Komunikācijas stratēģijā jāiekļauj un jāīsteno vismaz šādi Projekta informatīvie un komunikācijas pasākumi”:

- Vai ar informāciju masu medijiem (vismaz 3 mediju kanāliem) tiek domātas bezmaksas izsūtāmās preses relīzes vai arī tās ir pirtās publikācijas?

Atbilde:

Pasūtītājs Tehniskās specifikācijas 6.punktā ir norādījis minimālos nepieciešamos komunikācijas pasākumus, kuri ir iekļaujami komunikācijas stratēģijā un īstenojami līguma izpildes laikā, t.sk., ka informācija masu medijiem (vismaz 3 mediju kanāliem) jāsniedz preses relīžu veidā un cita formāta mediju paziņojumu, komentāru, interviju veidā. Pasūtītājs informē, ka līgumcena iekļauj visas ar līguma izpildi saistītās izmaksas un pretendenta atbildībā ir izvēlēties maksimāli uz mērķa grupu iedarbīgākos un efektīvākos komunikācijas pasākumus pieejamā budžeta ietvaros.