

APSTIPRINĀTS:  
ar izveidotās konkursa  
komisijas 2024.gada 17.oktobra sēdes lēmumu  
Protokols Nr.1

## **KONKURSA Nr. LNSC 2024/KON/2**

**“Par reklāmas operatora piesaisti”  
(atkārtots)**

## **NOLIKUMS**

**Rīgā 2024**

## I. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

### 1. Konkursa mērķis un priekšmets

1.1. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Latvijas Nacionālais sporta centrs" (turpmāk – Konkursa organizētājs), reģistrācijas Nr.50003140671, juridiskā adrese - Augšielā 1, Rīga, LV-1009 nepieciešams centralizēti un efektīvi apsaimniekot tās īpašumā esošās reklāmas izvietojšanas plānotajās un visās citās iespējamās pieejamās vietās Konkursa organizētāja nekustamajos/kustamajos īpašumos (turpmāk kopā un/vai atsevišķi – Reklāmas nesēji/Reklāmas nesējs). Plašāka informācija un raksturojumu par pasūtītāju pieejama un var iepazīties tīmekļvietnē: [www.lnsc.lv](http://www.lnsc.lv).

1.2. Pretendentam izvirzītās prasības un līguma priekšmeta detalizēts apraksts ietverts Konkursa nolikuma III. un IV. sadaļā un Konkursa nolikumam pievienotajos pielikumos.

### 2. Līguma noslēgšanas tiesību piešķiršanas metode

2.1. Konkurss notiek saskaņā ar šo nolikumu. Paziņojums par konkursu izsludināts Konkursa organizētāja mājaslapas internetā [www.lnsc.lv](http://www.lnsc.lv) sadaļas „Par mums” apakšsadaļā “Komerckonkursi”.

### 3. Konkursa organizētāja nosaukums, adrese un citi rekvizīti:

Pasūtītāja nosaukums:	SIA „Latvijas Nacionālais sporta centrs”
Adrese:	Augšielā 1, Rīga, LV 1009, Latvija
Reģistrācijas numurs:	50003140671
Nekustamo īpašumu saraksts	Konkursa organizētāja nekustamie īpašumi, adreses (Līguma darbības laikā nekustamo īpašumu un/vai objektu saraksts var mainīties): <ul style="list-style-type: none"><li>- Augšielā 1, Rīga, LV-1009, Latvija (Nek.īp.Kad.Nr.01000372003);</li><li>- Oskara Kalpaka prospekts 16, Jūrmala, LV-2010, Latvija (Nek.īp.Kad.Nr.13000045718);</li><li>- Šveices iela 13, Sigulda, LV-2150, Latvija (Nek.īp.Kad.Nr.80150024214);</li><li>- Bērzu iela 1a, Sigulda, LV-2150, Latvija (Nek.īp.Kad.Nr.80150030932);</li><li>- Roberta Feldmaņa iela 11, Mežaparks, Rīga, LV-1014, Latvija (Nek.īp.Kad.Nr.01000840175);</li><li>- Pāvu iela 14b un 14c, Rīga, LV-1014, Latvija (Nek.īp.Kad.Nr.01000952118);</li><li>- Krišjāņa Barona iela 99C, Rīga, LV-1012 Latvija (Nek.īp.Kad.Nr.01000272015).</li></ul>
Tālruna numurs:	+371 27291471
Mājas lapas adrese:	<a href="http://www.lnsc.lv">www.lnsc.lv</a>
e-pasts:	<a href="mailto:info@lnsc.lv">info@lnsc.lv</a>

Darba laiks:	Darba dienās no plkst.8:30 līdz 17:00, pārtraukums no 12:00 līdz 12:30
--------------	--

#### 4. Konkursa organizētāja kontaktpersona

4.1. Kontaktpersona, kura sniedz organizatorisku informāciju par Konkursa noteikumiem un norisi – Arnis Paeglis, telefons: +371 26575796, e-pasts: [arnis.paeglis@lpsc.lv](mailto:arnis.paeglis@lpsc.lv). Kontaktpersona, kura sniedz informācija par Konkursa priekšmetu - Baiba Muceniece, mob.tel.: +371 29211085, e-pasts: [baiba.muceniece@lpsc.lv](mailto:baiba.muceniece@lpsc.lv).

#### 5. Konkursa dalībnieki/preendenti:

- 5.1. Konkursā var piedalīties jebkura persona, jebkurš komersants vai komersantu grupa, kas atbilst Konkursa organizētāja izvirzītajām prasībām un, iesniedzot pieteikumu, apliecinās spējas nodrošināt šajā nolikumā minēto pakalpojumu sniegšanu, kā arī slēgt līgumu par reklāmas operatora tiesībām (turpmāk – Līgums) ar tajā minētajiem noteikumiem.
- 5.2. Komersantiem ir tiesības apvienoties apvienībā un iesniegt kopīgu piedāvājumu.
- 5.3. Gadījumā, ja apvienībai tiks piešķirtas līguma slēgšanas tiesības, tai pēc savas izvēles jāizveido personālsabiedrība (pilnsabiedrība) vai jānoslēdz līgums, vienojoties par apvienības dalībnieku atbildības sadalījumu.
- 5.4. Piedāvājumu variantu iesniegšana nav pieļaujama. Viens komersants neatkarīgi no tā, vai tas piedalās konkursā atsevišķi vai komersantu apvienības sastāvā, drīkst iesniegt tikai vienu piedāvājumu.
- 5.5. Piedāvājuma iesniegšana ir Konkursa dalībnieka/preudenta brīvas gribas izpausme, tāpēc, neatkarīgi no Konkursa rezultātiem, Konkursa organizētājs neuzņemas atbildību par Konkursa dalībnieka/preudenta izdevumiem, kas saistīti ar piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu.

## II. INFORMĀCIJAS APMAIŅA, PIEDĀVĀJUMU NOFORMĒŠANAS, IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

#### 6. Informācijas apmaiņa

- 6.1. Saziņa starp Pasūtītāju un ieinteresētajiem pretendentiem konkursa ietvaros notiek latviešu valodā, rakstiski pa pastu vai e-pastu.
- 6.2. Papildu informāciju par Konkursa nolikumu var pieprasīt, iesniedzot šādu pieprasījumu rakstiskā formā Pasūtītāja adresē, nosūtot pa pastu, vēstuli adresējot izveidotajai konkursa komisijai vai elektroniski parakstītu nosūtot uz e-pasta adresi: [info@lpsc.lv](mailto:info@lpsc.lv).
- 6.3. Ja pretendents ir laicīgi pieprasījis papildu informāciju par konkursa dokumentos iekļautajām prasībām, pasūtītājs to sniedz piecu dienu laikā, bet ne vēlāk kā sešas dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
- 6.4. Jebkura papildu informācija, kas tiks sniegta saistībā ar šo Konkursu, tiks publicēta Konkursa organizētāja mājaslapas internetā [www.lpsc.lv](http://www.lpsc.lv) sadaļas „Par mums” apakšsadaļā “Komerckonkursi” (<https://www.lpsc.lv/par-mums/iepirkumi-un-izsoles/komerckonkursi/>). Ieinteresētajam pretendentiem ir pienākums sekot līdzi publicētajai informācijai. Komisija nav atbildīga par to, ja kāda ieinteresētā persona nav iepazīsies ar informāciju, kurai ir nodrošināta brīva un tieša elektroniskā pieeja.

6.5. Reklāmas nesēju apskate tiek organizēta individuāli, sazinoties ar Konkursa organizētāja kontaktpersonu – Baiba Muceniece, mob.tel.: +371 29211085, e-pasts: [baiba.muceniece@lnc.lv](mailto:baiba.muceniece@lnc.lv).

## **7. Iespēja saņemt konkursa dokumentus un ar tiem iepazīties:**

7.1. Pretendenti var iepazīties ar konkursa dokumentiem Konkursa organizētāja mājaslapas internetā [www.lnc.lv](http://www.lnc.lv) sadaļas „Par mums” apakšsadaļā “Komerckonkursi”.

## **8. Piedāvājuma noformēšana**

8.1. Iesniegtajiem dokumentiem ir jābūt skaidri salasāmiem, lai izvairītos no jebkādam šaubām un pārpratumiem, kas attiecas uz vārdiem un skaitļiem.

8.2. Piedāvājums iesniedzams latviešu valodā. Konkursa laikā sarakste starp Pasūtītāju un pretendentiem noris latviešu valodā. Pretendents piedāvājumā var iekļaut dokumentu oriģinālus vai aprakstus svešvalodā, bet šiem dokumentiem, kuri iesniegti citā valodā, jābūt pievienotam pretendenta apliecinātam tulkojumam latviešu valodā.

8.3. Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jābūt parakstītiem, cauršūtiem un ar sanumurētām lapām. Piedāvājuma sākumā aiz titullapas obligāti jāietver satura rādītājs, aiz kura seko visi pārējie piedāvājuma dokumenti satura rādītājā norādītajā secībā.

8.4. Pretendentam piedāvājums jānoformē tā, lai piedāvājumā iekļautā informācija nebūtu pieejama līdz piedāvājumu atvēršanas brīdim.

8.5. Personas, kuras paraksta piedāvājumu, paraksta tiesībām jābūt nostiprinātām atbilstoši Latvijas Republikā spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktajam regulējumam. Gadījumā, ja pretendents ir reģistrēts ārvalstīs, personas, kas paraksta pieteikumu, paraksta tiesībām jābūt nostiprinātām atbilstoši attiecīgās valsts spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem. Ja piedāvājumu paraksta pretendenta pilnvarota persona, piedāvājumam pievieno attiecīgu dokumentu par paraksta tiesīgās personas izdotu pilnvaru. Ja pretendents ir komersantu grupa un līgumā nav atrunātas pārstāvniecības tiesības, piedāvājuma oriģinālu paraksta katras personas, kas iekļauta komersantu grupā, pārstāvis ar pārstāvības tiesībām.

8.6. Konkursa komisija nolikumā var izdarīt grozījumus. Ja grozījumi tiek izdarīti vēlāk kā 6 (sešas) dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, konkursa komisija attiecīgi pagarina piedāvājumu iesniegšanas termiņu. Informācija par grozījumiem tiks publicēta Konkursa organizētāja mājaslapā internetā [www.lnc.lv](http://www.lnc.lv) sadaļas „Par mums” apakšsadaļā “Komerckonkursi”.

8.7. Piedāvājumu grozīšanas vai atsaukšanas kārtība:

8.7.1. Pretendenti pirms piedāvājuma iesniegšanai noteiktā termiņa beigām, var savos iesniegtajos piedāvājumos izdarīt izmaiņas, norādot uz aploksnēs - “Grozījumi piedāvājumā konkursam “Par reklāmas operatora piesaisti””.

8.7.2. Pretendenti, pirms piedāvājuma iesniegšanai noteiktā termiņa beigām, var savus iesniegtos piedāvājumus atsaukt, paziņojot par to Konkursa komisijai rakstiski.

8.8. Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jāatbilst Dokumentu juridiskā spēka likuma un Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumu Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība” prasībām.

8.9. Pretendenti iesniedz piedāvājuma vienu oriģinālu, norādot “ORIGINĀLS” un vienu kopiju, norādot “KOPIJA”. Piedāvājuma dokumenti jāievieto slēgtā aploksnē, uz kuras jānorāda: SIA „Latvijas Nacionālais sporta centrs”,  
Juridiskā adrese: Augšiela 1, Rīga, LV-1009

Biroja adrese: Augšielā 1, Rīga, LV-1009  
Piedāvājums konkursam “Par reklāmas operatora piesaisti”  
Identifikācijas Nr. LNSC 2024/KON/2  
**Neatvērt pirms 2024.gada 25.novembra, plkst.13:00.**  
Pretendenta nosaukums un adrese.

## **9. Piedāvājumu iesniegšanas vieta un termiņš**

- 9.1. Konkursa piedāvājumi jāiesniedz **līdz 2024.gada 25.novembrim, plkst.13:00** Konkursa organizētāja Administrācijā, Augšielā 1, Rīgā, piedāvājumu iesniedzot personīgi vai nosūtīt pa pastu. Pasta sūtījumiem jābūt saņemtiem pie Konkursa organizētāja līdz 2024.gada 25.novembra, **plkst.10:00**. Pieteikums, kas iesniegts pēc minētā termiņa, netiks atvērts un tiks atdots atpakaļ pretendenta.
- 9.2. Sagatavojot piedāvājumu, pretendents ievēro, ka Pasūtītājs nesedz nekādus izdevumus, kuri pretendentiem ir radušies saistībā ar piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu.
- 9.3. Piedāvājumu atvēršanas sanāksme ir atklāta un tajā var piedalīties visas ieinteresētās personas.
- 9.4. Komisija atver pretendenta piedāvājumus to iesniegšanas secībā.
- 9.5. Pēc katra piedāvājuma atvēršanas tiek nosaukts pretendents, un finanšu piedāvājumā ietvertā informācija.
- 9.6. Pēc katra piedāvājuma atvēršanas un minēto ziņu nosaukšanas visi komisijas locekļi parakstās uz finanšu piedāvājuma.
- 9.7. Pretendentu iesniegto piedāvājumu atvēršanas norise, kā arī visas nosauktās ziņas tiek fiksētas piedāvājumu atvēršanas sēdes protokolā un (ja tiek nodrošināts) arī audio ierakstā.
- 9.8. Pēc visu piedāvājumu atvēršanas piedāvājumu atvēršanas sēdes daļa tiek slēgta, un turpmāko piedāvājumu izvērtēšanu komisija veic slēgtās sēdēs.

## **10. Piedāvājuma derīguma termiņš**

- 10.1. Piedāvājuma derīguma termiņš sākas no piedāvājuma atvēršanas brīža un ir spēkā 60 (sešdesmit) kalendārās dienas.
- 10.2. Pamatojoties uz Konkursa organizētāja rakstisku lūgumu, pretendents var pagarināt piedāvājuma derīguma termiņu. Pretendentam sava piekrišana vai noraidījums jāsniedz rakstveidā.

## **11. Piedāvājuma sastāvs**

- 11.1. Piedāvājumi iesniedzami atbilstoši Konkursa nolikumā iekļautajiem paraugiem. Pretendentu piedāvājums sastāv no:
  - 11.1.1. pieteikuma, kas sagatavots atbilstoši Konkursa nolikuma 1.pielikuma paraugam;
  - 11.1.2. pretendenta kvalifikācijas dokumentiem, kas sagatavoti atbilstoši Konkursa nolikuma 18. punktā noteiktajām prasībām;
  - 11.1.3. Finanšu piedāvājuma, kas sagatavots saskaņā ar Konkursa nolikuma 19. punktu atbilstoši 3.pielikuma prasībām.

## 12. Piedāvājuma apjoms

12.1. Piedāvājums jāiesniedz par visu Konkursa priekšmetu kopumā. Nepilnīgi piedāvājumi nav atļauti.

## 13. Piedāvājuma nodrošinājums

13.1. Piedāvājuma nodrošinājums ir noteikts 1000.00 EUR (viens tūkstotis euro un 00 centi). Piedāvājuma nodrošinājums jāiesniedz kā viens no zemāk minētajiem variantiem:

13.1.1. bankas garantija par nodrošinājuma summas izmaksāšanu par labu Konkursa organizētājam, ja iestājas Konkursa nolikuma 13.5.punktā minētie apstākļi. Piedāvājuma nodrošinājumam ir jābūt spēkā no Konkursa nolikuma 9.1.punktā minētās piedāvājuma atvēršanas dienas līdz Konkursa nolikuma 13.4.punktā noteiktajam termiņam.

13.1.2. apdrošināšanas polise, kurā obligāti jābūt iekļautiem šādiem nosacījumiem:

- apdrošinātājs apņemas samaksāt piedāvājuma nodrošinājuma apmēram atbilstošu naudas summu 3 (trīs) darba dienu laikā pēc attiecīgas prasības no Pasūtītāja saņemšanas Konkursa nolikuma 13.5.punktā norādītajos gadījumos. Pasūtītājam nav nepieciešams pierādīt vai dot pamatojumu, vai iemeslus savai prasībai, un pretendentsam nav tiesību apspriest šo prasību;

- apdrošināšanas polise ir spēkā līdz Konkursa nolikuma 13.4.punktā norādītajam termiņam;

- nav noteikts pašrīks piedāvājuma nodrošinājuma summas izmaksas Pasūtītājam gadījumā;

- apdrošinātājs apliecina, ka pretendents ir veicis apdrošināšanas prēmijas samaksu pilnā apmērā. Ja apdrošināšanas polisē šāds apliecinājums nav iekļauts, pretendentsam kopā ar polisi jāiesniedz dokuments, kas apliecina apdrošināšanas prēmijas samaksu pilnā apmērā (bankas vai apdrošināšanas polises izdevēja apliecinājums par prēmijas samaksu pilnā apmērā vai apdrošināšanas polises izdevēja apliecinājums par polises spēkā esamību).

13.1.3. bankas apliecinājums par naudas iemaksu SIA "Latvijas Nacionālais sporta centrs" kontā Nr.LV87PARX0013628260001, banka: AS "Citatele banka", maksājuma uzdevumā norādot „Piedāvājuma nodrošinājums konkursā „Par reklāmas operatora piesaisti”, id. Nr. LNSC 2024/KON/2.

13.2. Ja Konkursa dalībnieks/prendents iesniedz piedāvājuma nodrošinājumu Konkursa nolikuma 13.1.1. vai 13.1.2.punktā norādītajā veidā, tad piedāvājuma nodrošinājumu paraksta tās izdevēja pārstāvēt tiesīgā persona, pievienojot pārstāvību apliecināšanu dokumentu vai piemēram, norādot publiski pieejamu informāciju, kur Konkursa organizētās varētu pārliecināties par attiecīgā pārstāvja pārstāvības tiesībām.

13.3. Ja pretendents ir vairāku personu apvienība, tad Konkursa nolikuma 13. punkta prasībām atbilstošu piedāvājuma nodrošinājumu var iesniegt viens vai vairāki apvienības dalībnieki ar nosacījumu, ka kopējai apvienības nodrošinājumu summai jāatbilst Konkursa nolikuma 13.1.punktā paredzētajam apmēram.

13.4. Piedāvājuma nodrošinājumam ir jābūt spēkā līdz īsākajam no šādiem termiņiem:

- 60 (sešdesmit) kalendārās dienas, skaitot no Konkursa nolikuma 9.1. punktā minētās piedāvājumu atvēršanas dienas;

- līdz līguma noslēgšanai.

- 13.5. Nodrošinājuma devējs (banka, apdrošinātājs) izmaksā Pasūtītājam vai Pasūtītājs ietur pretendenta iemaksāto piedāvājuma nodrošinājuma summu, ja pretendents atsauc savu piedāvājumu laikā, kamēr ir spēkā piedāvājuma nodrošinājums, vai ja saskaņā ar piedāvājumu izvēles kritēriju izraudzītais pretendents neparaksta Līgumu Konkursa organizētāja noteiktajā termiņā, ja Konkursa organizētājs atzīst pretendentu par uzvarējušu Konkursā.

### III. INFORMĀCIJA PAR KONKURSA PRIEKŠMETU

- 14. Līguma priekšmets un apjoms** - nodrošināt efektīvu Konkursa organizētāja īpašumā vai valdījumā esošo Reklāmas nesēju izmantošanu, saņemot tiesības izvietot reklāmu uz Reklāmas nesējiem Līgumā un to pielikumu, kā arī attiecīgo spēkā esošo reklāmas jomas normatīvo aktu noteiktajā kārtībā. Par Reklāmas nesēju izmantošanu Konkursa uzvarētājam ir jāmaksā līgumā un finanšu piedāvājumā noteiktā maksa.
- 14.1. Reklāmas nesēju apraksts, reklāmas izvietojanas vietas un noteikumi ir norādīti tehniskajā specifikācijā (2.pielikums)
- 15. Līguma izpildes vieta un laiks**
- 15.1. Konkursa līguma projekts ir pievienots Konkursa nolikumam kā 4.pielikums un kalpos par pamatu līguma noslēgšanai starp Konkursa organizētāju un Konkursa uzvarētāju.
- 15.2. Līguma pielikumi tiks izstrādāti pēc Konkursa uzvarētāja paziņošanas saskaņā ar Konkursa nolikumā, tā pielikumos un konkursa uzvarētāja piedāvājumā ietvertu informāciju.
- 15.3. **Paredzamais līguma darbības laiks** – 60 (sešdesmit) mēneši no līguma parakstīšanas un spēkā stāšanās brīža ar tiesībām pagarināt līgumu līgumā noteiktajā kārtībā.

### IV. PRETENDENTU ATLASES PRASĪBAS

#### 16. Prasības profesionālās darbības veikšanā

- 16.1. Pretendentam vai, ja pretendents ir komersantu apvienība (turpmāk – apvienība) – visiem apvienības dalībniekiem, ir jābūt reģistrētiem Komercreģistrā vai, ja pretendents ir ārvalstnieks – reģistrētam atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām.
- 16.2. Pretendents nav pasludināts par maksātnespējīgu, neatrodas likvidācijas stadijā, tā saimnieciskā darbība nav apturēta vai pārtraukta, vai nav uzsākta tiesvedība par pretendenta darbības izbeigšanu, maksātnespēju.
- 16.3. Pretendentam uz piedāvājuma iesniegšanas dienu nav nodokļu vai valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas pārsniedz EUR 150,00 (viens simts piecdesmit eiro, 00 centi).
- 16.4. Pretendentam, tā valdes vai padomes loceklim, patiesā labuma guvējam, pārstāvēttiesīgajai personai vai prokūristam, vai personai, kura ir pilnvarota pārstāvēt konkursa dalībnieku darbībās, kas saistītas ar filiāli, vai personālsabiedrības biedram, tā valdes vai padomes loceklim, patiesajam labuma guvējam, pārstāvēttiesīgajai personai vai prokūristam, ja Pretendents ir personālsabiedrība, ir noteiktas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts sankcijas.
- 16.5. Pretendents nav ārzonā reģistrēta persona.
- 16.6. Pretendentam nav nenokārtotas saistības pret Konkursa organizētāju.

## 17. Prasības pretendenta tehniskajām un profesionālajām spējām

### 17.1. Finanšu rādītāji:

17.1.1. Pretendenta gada minimālam finanšu (neto) apgrozījumam katrā no iepriekšējiem 3 (trīs) finanšu gadiem, ciktāl informācija par šo apgrozījumu ir pieejama, ņemot vērā pretendenta dibināšanas vai darbības uzsākšanas laiku, ja tas ir mazāks nekā 3 (trīs) gadi līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām, jābūt vismaz EUR 350 000,00 (trīs simti piecdesmit tūkstoši euro un 00 centi).

Ja pretendents ir dibināts vēlāk, tad gada finanšu (neto) apgrozījumam jāatbilst augstāk minētajai prasībai attiecīgi īsākā laikā.

17.1.2. Pretendenta vispārējam apgrozāmo līdzekļu koeficientam (apgrozāmie līdzekļi/īstermiņa parādi) pēdējā pārskata gadā (2023.gadā vai 2022.gadā, ja uz piedāvājuma iesniegšanas brīdi saskaņā ar normatīvajiem aktiem vēl nav apstiprināts 2023.gada pārskats) jābūt lielākām vai vienādām par 1,00 (viens).

Minētā prasība attiecas arī uz tādu pretendentu, kas savu darbību ir uzsācis vēlāk un, kuram vēl nav noslēdzies pārskata gads.

### 17.1.3. Pozitīvs pašu kapitāls.

Ja pretendents ir Apvienība, tad Apvienības dalībniekiem, uz kura (-u) finansiālajām spējām pretendents balstās un kurš (-i) būs finansiāli atbildīgs (-i) par līguma izpildi, kopā ir jāatbilst Konkursa nolikuma 17.1. punkta prasībām.

17.2. Pretendentam iepriekšējo 5 (piecu) gadu laikā vai līdz piedāvājumu iesniegšanas brīdim ir pieredze reklāmu izvietojuma organizēšanā, kura ietvaros (*kopumā vai atsevišķi*) ir nodrošināti vismaz sekojoša veida pakalpojumi:

17.2.1. digitālo un drukāto reklāmas nesēju pārvaldība/noma vismaz 5 dažādās ēkās un/vai ēku/būvju kompleksos;

17.2.2. reklāmas ražošanas pakalpojumu nodrošināšana pastāvīgi vai pēc pieprasījuma;

## V. PRETENDENTU ATLASĒS DOKUMENTI UN FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

### 18. Pretendenta atlases dokumenti

18.1. Lai noskaidrotu pretendenta atbilstību Konkursa organizētāja izvirzītajām atlases prasībām, Konkursa organizētājs pārbaudīs par pretendentu pieejamo informāciju Latvijas Republikas vai attiecīgās ārvalsts publiskajās datubāzēs. Pretendentam būs pienākums pēc Konkursa organizētāja pieprasījuma jebkurā konkursa stadijā iesniegt visus vai daļu no kvalifikāciju apliecinošajiem dokumentiem.

18.2. Kopā ar piedāvājumu pretendentam jāiesniedz šādi "Pretendentu dokumenti":

18.2.1. Ārvalstu pretendentiem jāiesniedz kompetentas attiecīgās valsts institūcijas izsniegts dokuments, kas apliecina, ka pretendentam ir juridiskā rīcībspēja un tiesībspēja slēgt līgumu, ja attiecīgās valsts normatīvie akti paredz šāda dokumenta izsniegšanu;

18.2.2. Ārvalstu pretendentiem jāiesniedz izziņa, ja attiecīgās valsts normatīvie akti paredz šādu ziņu publisku reģistrēšanu, kas apliecina pretendenta amatpersonu pārstāvības tiesības.

18.2.3. Izziņa par nodokļu vai valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu neesamību, kā arī apliecinājumu par to, ka pretendentam nav parāda par pašvaldības nodevu par reklāmas afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietojumu attiecīgās pašvaldības teritorijā, ja attiecināms.

18.2.4. Apliecinājumu par finanšu apgrozījumu, kas apliecina Konkursa nolikuma 17. punktā un tā apakšpunktos noteiktās prasības;



- 18.2.5. Pēdējā pārskata gada bilances, peļņas vai zaudējumu aprēķinu kopiju, kas apliecina vispārējo apgrozāmo līdzekļu koeficientu un pozitīvu pašu kapitālu. Pretendents, kas savu darbību ir uzsācis vēlāk un kuram vēl nav noslēdzies pārskata gads, arī iesniedz aktuālo finanšu un saimnieciskās darbības pārskatu, no kura Pasūtītājam ir iespējams pārlicināties par pretendenta Konkursa nolikuma prasībām.
- 18.2.6. Pretendenta pieredzes apraksts, kurā Pretendents norāda pakalpojuma saņēmēju (personas nosaukumu, reģistrācijas numuru un adresi, kā arī kontaktpersonas vārdu, uzvārdu un telefona numuru), kā arī sniegto pakalpojumu aprakstu, kas apliecina pieredzi atbilstoši Konkursa nolikuma 17.2. punktā noteiktajam.
- 18.3. Ja piedāvājumu iesniedz komersantu apvienība vai personālsabiedrība, atbilstība šī Konkursa nolikuma 18.2.1. – 18.2.4. apakšpunktos minētajām kvalifikācijas prasībām jāapliecina visiem attiecīgās komersantu apvienības vai personālsabiedrības dalībniekiem.
- 18.4. Konkursa pretendenti ir atbildīgi par iesniegto datu pareizību. Ja, pārbaudot šos datus, noskaidrosies, ka tie neatbilst patiesībai, pretendenti no tālākas līdzdalības konkursā tiek izslēgti.

## **19. Finanšu piedāvājums**

- 19.1. Finanšu piedāvājums jā sagatavo saskaņā ar Konkursa nolikuma Finanšu piedāvājuma formu (3.pielikums), ņemot vērā finanšu piedāvājumā paredzēto un noteikto ikmēneša minimālas maksas sākumcenu. Pretendenti finanšu piedāvājumā nevar piedāvāt attiecīgo cenu, kas ir zemāka par Konkursā noteikto attiecīgo sākumcenu. Finanšu piedāvājums iesniedzams, ņemot vērā, ka ikmēneša nomas maksai, kas norādīta Konkursa nolikuma 3.pielikumā, attiecīgos gadījumos, tiek piemēroti koeficienti.

## **VI. PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANA**

### **20. Piedāvājuma vērtēšanas kārtība**

- 20.1. Konkursa nolikuma izstrādi, saņemto konkursa piedāvājumu izskatīšanu un vērtēšanu veic Konkursa organizētāja izveidota komisija (turpmāk un/vai iepriekš - “komisija” vai “konkursa komisija”).
- 20.2. No sākuma komisija veic piedāvājumu noformējuma pārbaudi, kuras laikā komisija izvērtē, vai piedāvājums sagatavots un noformēts atbilstoši Konkursa nolikuma prasībām. Ja piedāvājums neatbilst prasībām, komisijai, izvērtējot neatbilstību būtiskumu un ievērojot samērīguma principu, ir tiesības to noraidīt, un turpmākajā konkursā tas tālāk netiek vērtēts.
- 20.3. Izvērtējot pretendenta finanšu piedāvājumu, komisija pārbauda tā atbilstību Konkursa nolikuma prasībām, kā arī pārbauda, vai pretendenta finanšu piedāvājumā nav aritmētisku kļūdu. Ja finanšu piedāvājums neatbilst konkursa nolikuma prasībām, pretendents tiek izslēgts no turpmākās dalības konkursā un tā piedāvājums tālāk netiek izskatīts. Komisija, konstatējot aritmētiskās kļūdas, šīs kļūdas izlabo un informē pretendentu par aritmētisko kļūdu labojumu un laboto piedāvājuma summu. Novērtējot un salīdzinot piedāvājumus, kuros bijušas aritmētiskas kļūdas, Komisija ņem vērā izlabotās cenas.
- 20.4. Komisija veic pretendenta kvalifikācijas pārbaudi vadoties no pretendenta iesniegtajiem pretendentu atlases dokumentiem, kā arī pārbaudot pretendentu atbilstību nolikumā izvirzītajām prasībām publiski pieejamās datubāzēs. Ja pretendents neatbilst konkursa nolikumā norādītajām pretendenta atlases prasībām, pretendents tiek izslēgts no turpmākās dalības konkursā.

- 20.5. Veicot piedāvājumu vērtēšanu, konkursa komisija nepieciešamības gadījumā ir tiesīga pieaicināt komisijas darbā tehniskos speciālistus, kas pārzina pasūtījumu, vai ekspertus, kuri sniedz rakstisku novērtējumu.
- 20.6. Pirms darba sākšanas speciālists vai eksperts paraksta apliecinājumu, ka nav tādu apstākļu, kuru dēļ varētu uzskatīt, ka viņš ir personīgi ieinteresēts kāda konkrēta konkursa pretendenta izvēlē vai darbībā.
- 20.7. Pieaicinātajam speciālistam vai ekspertam nav balsstiesību komisijā. Pieaicinātā speciālista vai eksperta rakstiskajam vērtējumam ir rekomendējošs raksturs un to pievieno komisijas sēdes protokolam.
- 20.8. Piedāvājumu vērtēšanas gaitā konkursa komisija ir tiesīga pieprasīt no pretendentiem papildu informāciju par iesniegtajiem dokumentiem.
- 20.9. Konkursa komisija ir tiesīga pretendenta kvalifikācijas, tehnisko un finanšu piedāvājumu atbilstības pārbaudi veikt tikai tam pretendentam, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības.
- 20.10. Komisija attiecībā uz Pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, pārbauda tā atbilstību Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma prasībām.
- 20.11. Ja kādā no vērtējuma pozīcijām komisijas locekļu vērtējumi atšķiras, komisija ņem vērā vairākuma vērtējumu. Ja komisijas locekļu vērtējumi sadalās vienādi, izšķirošais ir komisijas priekšsēdētāja vērtējums.

## 21. Piedāvājuma izvēles kritērijs

- 21.1. Pretendentu piedāvājumi tiek vērtēti pēc pretendentu iesniegtā finanšu piedāvājuma, izvēloties saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu. Saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji un skaitliskās vērtības:

Nr. p.k.	Piedāvājuma vērtēšanas kritērijs	Maksimālais piešķiramais punktu skaits
1.	A – Piedāvāta atlīdzības % likme no neto apgrozījuma par reklāmas izvietojumu	70
2.	B – Pretendenta piedāvātā minimālā nomas maksa par reklāmas izvietojumu	30
<b>Kopā</b>		<b>100 punkti</b>

Nr. p.k.	Vērtēšanas kritēriji	Punkti	Punktu piešķiršanas nosacījumi
1.	Piedāvāta atlīdzības % likme no neto apgrozījuma par reklāmas izvietojumu (A)	70	Vērtēšanas kritērijā “Piedāvāta % likme no neto apgrozījuma par reklāmas izvietojumu” tiks vērtēts pretendenta finanšu piedāvājumā iekļautās atlīdzības % likme no neto apgrozījuma par reklāmas izvietojumu, kuru pretendents apņemas maksāt Konkursa organizētājam par attiecīgajā mēnesī gūtajiem ieņēmumiem.

Nr. p. k.	Vērtēšanas kritēriji	Punkti	Punktu piešķiršanas nosacījumi
			<p>Lielākajam atlīdzības % likmes apmēram tiks piešķirts maksimālais punktu skaits šajā kritērijā, pārējiem proporcionāli mazāks.</p> <p>Punkti pārējo pretendentu piedāvājumiem tiek aprēķināti pēc šādas formulas: <math>A = A_{\text{pret}}/A_{\text{max}} \times 70</math> kur:</p> <p>A = Vērtējamā pretendenta iegūtais punktu skaits par tā piedāvāto % likmi no neto ieņēmumiem par reklāmas izvietošānu.</p> <p><math>A_{\text{max}}</math> = Lielākā piedāvātā atlīdzības % likme.</p> <p><math>A_{\text{pret}}</math> = Vērtējamā pretendenta piedāvātā atlīdzības % likme.</p>
2.	Pretendenta piedāvātā minimālā nomas maksa par reklāmas izvietošānu (B)	30	<p>Vērtēšanas kritērijā “Pretendenta piedāvātā ikmēneša minimālā maksa par reklāmas izvietošānu ” tiks vērtēts pretendenta finanšu piedāvājumā iekļautās ikmēneša nomas maksas apmērs par reklāmas izvietošānu, kuru pretendents apņemas maksāt Konkursa organizētājam, ja faktiskie reklāmas izvietošānas ieņēmumi attiecīgajā mēnesī nepārsniedz minimālas maksas apmēru.</p> <p>Lielākajam ikmēneša minimālās maksas apmēram tiks piešķirts maksimālais punktu skaits šajā kritērijā, pārējiem proporcionāli mazāks.</p> <p>Punkti vērtēšanas kritērijā tiks aprēķināti, izmantojot šādu formulu: <math>B = B_{\text{pret}}/B_{\text{max}} \times 30</math> kur:</p> <p>B = Vērtējamā pretendenta iegūtais punktu skaits par tā piedāvāto cenu.</p> <p><math>B_{\text{max}}</math> = Lielākā piedāvātā cena, EUR bez PVN.</p> <p><math>B_{\text{pret}}</math> = Vērtējamā pretendenta piedāvātā cena, EUR bez PVN.</p>
	<b>KOPĀ</b>	<b>100</b>	<p>Maksimālais iespējamais kopējais novērtējuma punktu skaits:</p> <p><b>P = A + B</b></p>

21.2. Ja divi pretendenti būs ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad par uzvarētāju būs atzīstams tas pretendents, kurš būs piedāvājis lielāku minimālo ikmēneša nomas maksu par reklāmas izvietošānu.

21.3. Konkursa komisija pretendentu piedāvājumu izskatīšanas un izvērtēšanas norisi ieraksta protokolā, kuru paraksta visi komisijas locekļi.

## VII. LĒMUMA PIENĒMŠANA, KONKURSA REZULTĀTU PAZIŅOŠANA UN LĪGUMA NOSLĒGŠANA

## **22. Lēmumu pieņemšanas kārtība un pretendentu informēšana**

- 22.1. Pamatojoties uz Konkursa piedāvājumu izskatīšanas un izvērtēšanas rezultātiem, Konkursa komisija nosaka konkursa uzvarētāju un pieņem lēmumu par Līguma slēgšanu.
- 22.2. Komisija lēmumus pieņem sēdēs. Komisija ir lemttiesīga, ja tās sēdē piedalās vismaz divas trešdaļas Komisijas locekļu, bet ne mazāk kā trīs locekļi.
- 22.3. Komisija lēmumu par konkursa rezultātiem pieņem ar balsu vairākumu. Ja konkursa komisijas locekļu balsis sadalās vienādi, izšķirošā ir komisijas priekšsēdētāja balss. Komisijas loceklis nevar atturēties no lēmuma pieņemšanas.
- 22.4. Lēmumu par konkursa rezultātiem pieņem komisija saskaņā ar Konkursa nolikuma 21.punktā un tā apakšpunktos noteiktajiem piedāvājumu izvēles kritērijiem.
- 22.5. Komisija var jebkurā brīdī pārtraukt Konkursu, ja tam ir objektīvs iemesls.  
Pēc lēmuma pieņemšanas visi pretendenti 3 (trīs) darba dienu laikā tiek informēti par pieņemto lēmumu Konkursā, informāciju nosūtot pa pastu, faksu vai elektroniski, izmantojot drošu elektronisko parakstu vai pievienojot elektroniskajam pastam skenētu dokumentu, vai nododot personīgi.
- 22.6. Konkursa nolikuma 16.punktā norādīto izslēgšanas nosacījumu esamību komisija pārbauda attiecībā uz pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, rīkojoties saskaņā ar Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma nosacījumiem.
- 22.7. Gadījumā, ja Konkursā tiks iesniegts tikai viens piedāvājums, kas pilnībā atbildīs Konkursa nolikuma prasībām, Konkursa organizētājam ir tiesības pieņemt lēmumu, neturpināt Konkursu un neslēgt līgumu ar vienīgo pretendentu.

## **23. Līguma noslēgšana**

- 23.1. Komisijas lēmums un paziņojums par konkursa uzvarētāju, ar kuru tiks slēgts līgums, ir pamats līguma sagatavošanai. Līgums tiek slēgts uz pretendenta piedāvājuma pamata atbilstoši līguma projektam, kas pievienots nolikumam kā 4.pielikums.
- 23.2. Pretendents 10 (desmit) darba dienu laikā pēc rakstiskas konkursa rezultātu paziņošanas un Konkursa organizētāja uzaicinājuma paraksta līgumu vai rakstiski paziņo par atteikumu parakstīt līgumu. Ja iepriekšminētajā termiņā pretendents līgumu neparaksta, iesniedzot vai neiesniedzot attiecīgu atteikumu, ir uzskatāms, ka pretendents no līguma slēgšanas ir atteicies. Objektīvu iemeslu dēļ līguma parakstīšanas termiņš var tikt pagarināts.
- 23.3. Ja par konkursa uzvarētāju atzītais pretendents atsakās slēgt Līgumu, komisija ir tiesīga izvēlēties nākamo izdevīgāko piedāvājumu iesniegušo pretendentu, ievērojot Konkursa nolikumā minētos kritērijus.

## **VIII. LĪGUMA NOTEIKUMI**

24. Līguma projekts ir šī Konkursa nolikuma 4.pielikums.

## **IX. NOSLĒGUMA JAUĀJUMI**

25. Pretendenti ne vēlāk kā 5 (piecas) darba dienas pēc lēmuma par Konkursa rezultātiem paziņošanas var iesniegt sūdzību par Komisijas darbībām, lēmumiem vai par Konkursa rezultātiem SIA "Latvijas Nacionālais sporta centrs" valdei.

26. Konkursa dalībnieki piekrīt, ka Komisija veic personas datu apstrādi, pārbaudot sniegto ziņu patiesumu.
27. Situācijās, kuras nav atrunātas Konkursa nolikumā, piemērojami Latvijas Republikā spēkā esošie normatīvie akti.

## **X. PIELIKUMI**

- 28.1. 1.pielikums - Pieteikuma vēstule;
- 28.2. 2. pielikums - Tehniskā specifikācija;
- 28.3. 3. pielikums - Finanšu piedāvājums;
- 28.4. 4. pielikums - Līguma projekts.

Konkursa komisijas priekšsēdētāja

Baiba Muceniece

**PIETEIKUMS**

“Par reklāmas operatora piesaisti”

Nr. \_\_\_\_\_

2024. gada \_\_\_\_ . \_\_\_\_\_

Iepazīstoties ar Konkursa nolikumu, ieskaitot Līguma projekta noteikumus, mēs:

1. apliecinām, ka esam iepazinušies ar Konkursa nolikumu un tā pielikumiem un, atbilstoši nolikuma prasībām, iesniedzam piedāvājumu konkursam un apliecinām savu atbilstību konkursa nolikuma prasībām;
2. apliecinām, ka esam iepazinušies ar Konkursa dokumentos noteiktajām prasībām, saprotam tās un piekrītam visiem noteikumiem, kā arī garantējam sniegto ziņu un dokumentu patiesumu un precizitāti;
3. piedāvājam noslēgt līgumu par reklāmas operatora tiesībām saskaņā ar Konkursa nolikuma noteikumiem un nosacījumiem un iesniegto Finanšu piedāvājumu;
4. apliecinām, ka mūsu piedāvājums ir spēkā 60 dienas no piedāvājumu atvēršanas brīža;
5. apliecinām, ka visa dokumentācija, kas iesniegta kopā ar šo pieteikumu, ir patiesa un var tikt pārbaudīta attiecīgās institūcijās un pie mūsu klientiem;
6. apliecinām, ka, kamēr oficiāls Līgums tiek gatavots un noformēts, šis piedāvājums kopā ar Jūsu piekrišanu noteiks saistības mūsu starpā.
7. apliecinām, ka pret pretendentu nav ierosināta maksātnespēja, pretendents neatrodas bankrota vai likvidācijas stadijā, pretendenta saimnieciskā darbība nav apturēta vai izbeigta.
8. apliecinām, ka pretendentam nav Valsts ieņēmuma dienesta administrēto nodokļu (nodevu) parādu vai to summa nepārsniedz EUR 150,00.
9. apliecinām, ka šis pieteikums iesniegts neatkarīgi no citiem šī Konkursa dalībniekiem un/vai pretendentiem.
10. apliecinām, ka piekrītam personas datu apstrādei Konkursā minētajam un līguma noslēgšanas mērķim.

Informējam, ka uzņēmuma patiesais labuma guvējs ir - <sup>1</sup>

Informācija par pretendentu:

Pretendenta pilns nosaukums:	
Faktiskā adrese:	
Bankas rekvizīti:	
Pretendenta pilnvarotais pārstāvis līguma izpildes laikā un tā tālrunis:	

Pretendenta amatpersonas ar paraksta tiesībām (vai pretendenta pilnvarotās personas)

vārds, uzvārds, amats \_\_\_\_\_ paraksts \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Pretendentam pieteikumā jānorāda tā patiesais labuma guvējs saskaņā ar Noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas un terorisma un proliferācijas finansēšanas novēršanas likuma regulējumu.

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA KONKURSAM**  
**“Par reklāmas operatora piesaisti”**

**Vispārīgie reklāmas nesēju, reklāmas vietu apraksta, izvietšanas un uzturēšanas  
pamatprincipi**

1. Konkursa mērķis - nodrošināt efektīvu un vienotu pieeju Konkursa organizētāja (turpmāk arī – Iznomātājs) īpašumā un/vai valdījumā esošo Reklāmas nesēju izmantošanai, kuras Iznomātājs nodod Pretendentam (turpmāk arī – Operators un/vai Nomnieks) par nomas maksu un kur Nomniekam ir tiesības organizēt reklāmas izvietšanu un/vai izvietot reklāmu.
2. Konkrētas reklāmas eksponēšanas vietas, ieteicamie veidi noteiktas pielikumā Nr.2.1 “Reklāmas nesēju vietas saraksts”. Reklāmas drīkst izvietot pielikumā norādītajās vietās, bet ne tikai, ievērojot Iznomātāja noteikto noformēšanas kārtību, normatīvo aktu prasības, kā arī ņemot vērā šādus vispārējos nosacījumus:
  - 2.1. Reklāmas materiāla izvietojumam drīkst izmantot atbilstoša pielietojuma un tehnisko īpašību materiālus, kuri paredzēti to izvietojumam un nenodara kaitējumu Reklāmas nesējiem.
  - 2.2. Nomnieks ir pilnībā atbildīgs par reklāmas materiālu saturu, kā arī par reklāmas līdzekļu vai materiālu atbilstību normatīvajiem aktiem.
  - 2.3. jāievēro iekšējās kārtības noteikumi, katra reklāmas laukuma, risinājuma, tēma iepriekš jāaskaņo saistībā ar konkrētu reklāmas risinājumu konkrētā lokācijā.
  - 2.4. Reklāmas līdzekļiem un materiāliem un/vai aktivitātēm jābūt kārtīgiem, kvalitatīviem, tie nedrīkst radīt nevēlamu troksni, neīrību, atkritumus, ietekmēt iznomātāja vai citu lietotāju darbību, klientu piekļuvi objektiem/-os, traucēt brīvu pārvietošanos, tie nedrīkst traucēt redzamību vai radīt līdzīgas neērtības un šķēršļus.
  - 2.5. Nomnieks apņemas maksāt atbilstošus nodokļus, nodevas, citus maksājumus, lai saņemtu nepieciešamās atļaujas, vienošanās, piekrišanas utt., un uzņemas risku par šo darbību neizpildi un atbilstošām sankcijām gadījumos, kad šīs darbības ir obligātas saskaņā ar spēkā esošajiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.
3. Līguma darbības laikā Nomnieks tiek iepazīstināts arī ar Iznomātāja citām prasībām reklāmas izvietojumam un noņemšanai, kuras Nomniekam ir jāievēro, veicot reklāmas izvietojumu Reklāmas nesējos.
4. Nomnieks ir tiesīgs izvietot pašreklāmu Reklāmas nesējos un/vai Reklāmas nesēju vietās, bet ne vairāk par 5% no visām izmantotajām Reklāmas nesēju vietām uz reklāmas izvietojuma brīdi.
5. Iznomātājam ir tiesības izmantot Nomniekam nodotos Reklāmas nesējus paša Iznomātāja iniciēta projekta ietvaros, piemēram, svētku noformējums, sociāla kampaņa un tamlīdzīgi, kas nav saistīts ar komerciālu reklāmu, iepriekš par to brīdinot Nomnieku.
6. Iznomātājam savas darbības reklamēšanai ir tiesības izvietot reklāmu uz Reklāmas nesējiem.
7. Pirms reklāmas uzstādīšanas/novietojšanas puses savstarpēji saskaņo to tipu, modifikāciju un citas būtiskas prasības, piemēram, izvietojuma/novietojuma vietu sarakstu, saturu, termiņus, u.tml.
8. Visus sagatavošanas un uzturēšanas darbus pirms reklāmas un/vai reklāmas objekta uzstādīšanas/novietojšanas veic Nomnieks.

9. Nomnieks ir atbildīgs par reklāmas un/vai reklāmas objektu atbilstību spēkā esošo normatīvo aktu prasībām, t.sk. visu reklāmas un/vai reklāmas objektu uzstādīšanai un turpmākai lietošanai nepieciešamo saskaņojumu saņemšanu.
10. Reklāmu un/vai Reklāmas objektu uzturēšanu veic Nomnieks. Nomnieks visā Līguma termiņa darbības laikā nodrošina reklāmu un/vai reklāmas objekta drošu ekspluatāciju un vizuālo kvalitāti, vizuālas pievilcības zaudēšanas gadījumā pēc Iznomātāja pieprasījuma veic attiecīgas reklāmas un/vai reklāmas objekta vai to elementu nomaiņu.
11. Visus citus saistītos izdevumus, piemēram, elektrības patēriņa maksājumu par reklāmas un/vai reklāmas objekta nodrošināšanu, tehniskais serviss, apdrošināšanas, u.tml., veic Nomnieks, nodrošinot visu ar atbilstošiem risinājumiem, ja attiecināms.
12. Nomnieks pats organizē nolietoto, nevajadzīgo, nederīgo materiālu utilizāciju.
13. Pēc Līguma darbības beigām Nomniekam Līgumā noteiktajā kārtībā un termiņos ir pienākums demontēt Reklāmas nesējus vai Reklāmas objektus, ja Puses nav vienojušās citādi un tas nav Nomnieka īpašums.
14. Ja Nomnieks atbilstoši Līguma noteiktajā kārtībā un termiņos nav pilnībā demontējis reklāmu un/vai reklāmas objektus, Iznomātājs patur sev tiesību demontāžu veikšanai pieaicināt trešo personu un Nomniekam ir pienākums apmaksāt ar demontāžu saistītos izdevumus, pamatojoties uz Iznomātāja izrakstītu rēķinu, rēķinā norādītajā termiņā un apmērā, ja Puses nav vienojušās citādi.
15. Pretendentu ievērbai:
  - 15.1. Ja Konkursa rezultātā noslēgtā līguma darbības laikā, Operators, sadarbībā ar Konkursa organizētāju, ir sagatavojis un apstiprinājis secīgu, efektīvu reklāmas vietu un/vai reklāmas nesēju, objektu pārvaldības plānu, tajā skaitā rēķinoties ar attiecīgās reklāmas vietas rentabilitāti, Konkursa organizētājs ir tiesīgs ieguldīt savas investīcijas no attiecīgas reklāmas vietas vai reklāmas objekta (digitāla, nedigitāla) līdz 50% apmērā ierīkošanas infrastruktūras izmaksām, slēdzot ar Operatoru attiecīgu atsevišķu vienošanos par ieguldījumu ar nosacījumu, ka attiecīgā reklāmas nesēja vieta un/vai objekts pēc ierīkošanas un/vai līguma darbības beigām ir Konkursa organizētāja īpašums.



**2.1. pielikums**  
Konkursa nolikuma  
“Par reklāmas operatora piesaisti”  
Id.Nr.LNSC 2024/KON/2  
Tehniskajai specifikācijai

**Reklāmas nesēju vietas saraksts\***

**(pievienots atsevišķā failā)**

*\*Norādītie Reklāmas nesēji ir Konkursa organizētāja īpašumā esošais un uz Konkursa izsludināšanas brīdī apzinātais skaits un vietas. Tas neatspoguļo pieejamo reklāmas eksponēšanas vietas un skaitu vai maksimālo reklāmas eksponēšanas apjomu. Līdz ar to norādītais apjoms ir tikai informatīvs un orientējošs, tas neveidos Līguma priekšmetu un nav saistošs Konkursa organizētājam.*

*\*Precīzs Reklāmas nesēju skaits un vietas, u.c. informācija pirms reklāmas izvietojšanas tiek saskaņots ar Konkursa organizētāju līguma darbības laikā Līgumā noteiktajā kārtībā.*

*\*Operatoram nav pienākums apsaimniekot pilnīgi visas uz Konkursa izsludināšanas brīdī apzinātās reklāmas vietas un skaitu uzreiz. Operators sadarbībā ar Konkursa organizētāju ir tiesīgs izvērtēt tās un citas vietas kā potenciālas vietas un skaitus, un Operators ir tiesīgs izvēlēties tās pozīcijas un skaitu, kuras tas ir izvērtējis kā lietderīgas, pieprasītas, u.tml.*

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**  
**“Par reklāmas operatora piesaisti”**

1. *<pretendenta nosaukums>* piedāvā nodrošināt reklāmas operatora tiesības par šādu atlīdzību (% atlīdzību), kas tiks piemērota Konkursa organizētājam (% , kas pienākas Konkursa organizētājam), aprēķinot nomas maksu Pretendentam par reklāmas izvietojumu:

\_\_\_\_\_ %  
**no kalendāra mēneša neto apgrozījuma par reklāmas izvietojumu**

1.1.Nomas maksas aprēķina un samaksas noteikumi:

Nomnieks līdz katra nākamā mēneša 5. datumam iesniedz Izmotātājam pušu akceptētas formas atskaiti (turpmāk – Atskaite) par attiecīgajā kalendāra mēneša neto apgrozījumu par reklāmas izvietojumu, pievienojot nomas maksas aprēķinu saskaņā ar sekojošu formulu:

$$A = B * X, \text{ kur:}$$

A – Nomas maksas apmērs (euro);

B – Nomniekam saņemtā samaksa par reklāmas izvietojumu (Nomnieka kalendāra mēneša neto apgrozījums par reklāmas izvietojumu);

X – Nomnieka piedāvātā atlīdzības % likme no kalendāra mēneša neto apgrozījuma par reklāmas izvietojumu.

Nomas maksas aprēķinā netiek ņemts vērā saskaņā ar normatīvajiem aktiem piemērojamais pievienotās vērtības nodoklis.

Izmotātājs 5 (piecu) darba dienu laikā no Atskaites saņemšanas to izskata un, pamatojoties uz Atskaitē norādīto informāciju un Nomas maksas aprēķinu, iesniedz Nomniekam rēķinu Līgumā noteiktajā kārtībā un apmērā.

Izmotātājs ir tiesīgs pieprasīt Nomniekam un Nomniekam ir pienākums iesniegt dokumentus, kas uzskatāmi atspoguļo un pamato ieņēmumu (neto apgrozījuma) uzskaiti par reklāmas izvietojumu, piemēram, noslēgtie līgumi ar reklāmas devējiem, grāmatvedības dokumenti, u.c.). Ja Nomnieks Atskaitē ir sniedzis nepatiesu informāciju par ieņēmumiem (neto apgrozījumu) par reklāmas izvietojumu, Nomnieka Nomas maksas apmērs tiek koriģēts un/vai Pasūtītājs izmantot citus Līgumā minētos nosacījumus summas starpības segšanai.

2. Pretendentam jāizsaka piedāvājums par **ikmēneša minimālās maksas apmēru**, kuru pretendents apņemas maksāt Konkursa organizētājam, ja faktiskie reklāmas izvietojuma ieņēmumi attiecīgajā mēnesī nepārsniedz minimālās maksas apmēru:

	<b>Mēnesis</b>	<b>Pretendenta piedāvātā ikmēneša minimālās maksas cenas apmērs, EUR bez PVN*</b>
<b>Ikmēneša minimālā maksa</b>	1	

*\* No līguma darbības sākuma un ne ilgāk kā līdz 8 mēnešiem Ikmēneša minimālajai maksai tiek piemērots 0.25 koeficients līdz brīdim, kad Izmotātājs saskaņojis ar Nomnieku un nodevis vismaz pirmās 5 (piecas) Reklāmas nesēju vietas, kurās tiek uzsākta reklāmu izvietojumi.*

Pretendenta amatpersonas ar paraksta tiesībām (vai pretendenta pilnvarotās personas)

vārds, uzvārds, amats \_\_\_\_\_ paraksts \_\_\_\_\_

## **LĪGUMA PROJEKTS**

### *par reklāmas operatora piesaisti*

Rīga,

*/datumu skatīt laika zīmogā/*

**SIA „Latvijas Nacionālais sporta centrs”, reģistrācijas Nr.50003140671**, tās \_\_\_\_\_ un \_\_\_\_\_ personās, kuri rīkojas pamatojoties uz statūtiem, no vienas puses, turpmāk - Iznomātājs, no vienas puses un

\_\_\_\_\_, tās \_\_\_\_\_ personā, kur \_\_\_\_\_ rīkojas pamatojoties uz \_\_\_\_\_, turpmāk – Nomnieks, no otras puses, katrs atsevišķi un abi kopā, turpmāk – Līdzējs/Līdzēji, pamatojoties uz Iznomātāja rīkotā konkursa “Par reklāmas operatora piesaisti” rezultātiem (turpmāk – Konkurss), noslēdz šādu līgumu, turpmāk – Līgums:

### **1. Līguma priekšmets**

- 1.1. Iznomātājs iznomā reklāmas nesēju vietas Nomniekam reklāmas materiālu izvietojšanai tā īpašumā/valdījumā esošajos nekustamajos/kustamajos īpašumos - esošos reklāmas nesējos (turpmāk tekstā – Reklāmas nesēji): Iznomātāja īpašumā/valdījumā esošajos nekustamos/kustamos īpašumos (zeme, ēkas, būves, tehnika, iekārtas, u.c.) saskaņā ar Konkursa nolikuma, Līguma un to pielikumu prasībām.
- 1.2. Nomniekam ir tiesības organizēt reklāmas izvietojšanu un/vai izvietot reklāmu arī citās Iznomātāja īpašumā/valdījumā esošajos nekustamajos/kustamajos īpašumos vai tā daļās, kuras ir kļuvušas pieejamas un/vai kļuvušas zināmas Līdzējiem Līguma darbības laikā, par ko Līdzēji vienojas atsevišķi.
- 1.3. Nomnieks maksā nomas maksu Iznomātājam par reklāmas izvietojšanu Reklāmas nesējos Līgumā un Līguma pielikumā Nr.2 – Finanšu piedāvājums, noteiktajā kārtībā un apmēros.

### **2. Reklāmas nesēju vietu nomas tiesību izlietošanas un saistību izpildes vispārīgie noteikumi**

- 2.1. Nomniekam ir piešķirtas tiesības organizēt reklāmas izvietojšanu un/vai izvietot reklāmu Līguma uzskaitītajos Reklāmas nesējos un norādītajās vietās. Līguma slēgšana ar Nomnieku neierobežo Iznomātāju piešķirt trešajām personām reklāmas izvietojšanas tiesības tehniskās specifikācijas neuzskaitītajos Reklāmas nesēju veidos un/vai vietās.
- 2.2. Reklāmas izvietojšana Reklāmas nesējos tiek veikta par Nomnieka finansiālajiem līdzekļiem, izmantojot Nomnieka resursus un Nomnieka apmaksātu darbaspēku, ja Līdzēji nav savstarpēji vienojušies par citu kārtību un nosacījumiem līgumā noteiktajā kārtībā.
- 2.3. Ar Līgumu pieļiegto tiesību izlietošanai un saistību izpildei Nomnieks ir tiesīgs piesaistīt trešās personas kā apakšuzņēmējus un apakšnomniekus, informējot par to Iznomātāju.
- 2.4. Iznomātājs saskaņo reklāmu izvietojšanu saskaņā ar šī Līguma noteikumiem. Par izvietotās reklāmas saturu atbild Nomnieks. Ja saskaņotās reklāmas eksponēšanas laikā ir konstatēts, ka Reklāmas nesējos izvietotās reklāmas saturs ir pretrunā ar spēkā esošiem normatīvajiem aktiem, Iznomātājam ir tiesības aizliegt šādas reklāmas izvietojšanu. Šādā gadījumā Nomniekam nekavējoties jārīkojas, lai pārtrauktu reklāmas eksponēšanu.
- 2.5. Reklāmas nesējos izvietotā reklāma, tās izvietojšanas process nedrīkst nesamērīgi kavēt Iznomātāja ikdienas saimniecisko darbību procesu veikšanu, it īpaši, Iznomātāja īpašumā/valdījumā esošo nekustamo/kustamo īpašumu lietotāju, apmeklētāju noslodzes grafiku. Nomniekam nekavējoties pēc pirmā Iznomātāja pieprasījuma jānovērš konstatētie traucējumi.

### **3. Reklāmas izvietojšanas kārtība un noteikumi**

- 3.1. Pirms reklāmas izvietojšanas un/vai Reklāmas nesēju vietas izvēles Reklāmas nesējos uzsākšanas Nomnieks veic šajā Līguma nodaļā paredzētās darbības un saņem nepieciešamos saskaņojumus.

- 3.2. Nomnieks sagatavo reklāmas pieteikumu atbilstoši Iznomātāja apstiprinātajai reklāmas pieteikuma formai, kas tiek abpusēji atsevišķi saskaņota pēc Līguma noslēgšanas (turpmāk – Reklāmas pieteikums) un nosūtīta elektroniski uz Iznomātāja pilnvarotās personas e-pastu.
- 3.3. Par reklāmas izvietojumu Nomniekam jāiesūta Reklāmas pieteikums 3 (trīs) darba dienas pirms plānotās reklāmas izvietojuma.
- 3.4. Nomnieks arī par vizuāli vienādas reklāmas izvietojumu iesniedz atsevišķu Reklāmas pieteikumu par katru reklāmas nesēju un reklāmas izvietojuma veidu.
- 3.5. Iznomātājs Reklāmas pieteikumu izskata un sniedz Nomniekam saskaņojumu vai noraidījumu 2 (divu) darba dienu laikā, nosūtot to uz Nomnieka pilnvarotās personas e-pastu.
- 3.6. Iznomātājs ir tiesības noraidīt Reklāmas pieteikumu, ja tehnisku iespēju dēļ nav iespējams nodrošināt kvalitatīvu reklāmas izvietojumu uz Reklāmas nesējiem, nav iespējams nodrošināt Reklāmas pieteikumā norādītajā daudzumā, Reklāmas pieteikums ir kļūdaini vai nepilnīgi aizpildīts, reklāmas saturs neatbilst Reklāmas likuma prasībām vai citiem normatīvajiem aktiem, reklāma var apdraudēt darbinieku, apmeklētāju/lietotāju drošību, reklāmas saturs ir pretrunā ar SIA “Latvijas Nacionālais sporta centrs” saistošajiem korporatīvās pārvaldības, privātuma politikas, stratēģijas un saistoši principiem vai rada negatīvu ietekmi uz SIA “Latvijas Nacionālais sporta centrs” publisko tēlu (reputācijas risks), kā arī citu pamatotu iemeslu dēļ. Noraidīšanas gadījumā Iznomātāja pilnvarotā persona elektroniski informē Nomnieka pilnvaroto personu par iemesliem, un Līdzēji vienojas par iespējami atbilstošāko risinājumu reklāmas izvietojumam.
- 3.7. Ja Nomniekam rodas nepieciešamība mainīt uz Reklāmas nesējiem izvietotās reklāmas dizainu, pagarināt termiņu vai mainīt reklāmas eksponēšanas sākuma, beigu termiņu, jānosūta precizēts Reklāmas pieteikums Iznomātāja pilnvarotajai personai, kurš tiek saskaņots iepriekš minētajā kārtībā.
- 3.8. Nomnieks ir tiesīgs īslaicīgi izmantot Iznomātāja telpas reklāmas sagatavošanai, izvietojumam, atjaunošanai un noņemšanai ar Iznomātāju saskaņotā laikā un apjomā. Telpu izmantošana ir iekļauta Reklāmas nesēju nomas maksā.
- 3.9. Lai izpildītu Līgumā paredzētās saistības, Nomnieka darbinieki ir tiesīgi atrasties Iznomātāja telpās un teritorijā, piekļūt telpām un/vai teritorijai, kurās tiek izvietota, atjaunota vai noņemta reklāma. Atrodoties Iznomātāja telpās un teritorijā, Nomniekam ir jāievēro Iznomātāja noteiktie iekšējās kārtības noteikumi, darba drošības noteikumi un ugunsdrošības noteikumi, Iznomātāja norādījumi. Nomnieks ir atbildīgs par Nomnieka darbinieku iepazīstināšanu ar iekšējās darba kārtības noteikumiem, darba drošības noteikumiem, ugunsdrošības noteikumiem un to ievērošanas kontroli un nodrošināšanu.
- 3.10. Nomnieks elektroniski saskaņo ar Iznomātāja atbildīgo personu reklāmas izvietojuma, atjaunošanas vai noņemšanas darbus, tajā skaitā reklāmas arī veidu, skaitu un darbu izpildes termiņus, vismaz 3 (trīs) darba dienas pirms plānotajiem darbiem.
- 3.11. Nomnieks pirms un pēc attiecīgas Reklāmas nesēju vietas sagatavošanas, uzstādīšanas, maiņas, atjaunošanas vai noņemšanas sastāda reklāmas nesēja izvietojuma/noņemšanas vai atjaunošanas aktu atbilstoši Iznomātāja apstiprinātajai formai, kas tiek abpusēji atsevišķi saskaņota pēc Līguma noslēgšanas, 2 (divos) eksemplāros, kuru saskaņo un paraksta Iznomātāja pilnvarotās personas.
- 3.12. Ja Nomnieks pirms reklāmas izvietojuma konstatē Reklāmas nesēja neatbilstības, Nomnieks pieaicina Iznomātāja pilnvarotās personas, un par bojājumiem tiek sastādīts akts atbilstoši Iznomātāja apstiprinātajai formai, kas tiek abpusēji atsevišķi saskaņota pēc Līguma noslēgšanas.
- 3.13. Ja Nomniekam ir nepieciešams uzstādīt, atjaunot vai noņemt vairāk nekā 10 (desmit) Reklāmas nesēju vietās vienlaicīgi, Līdzēji izstrādā un vienojas par grafiku, kādā ir iespējams izvietot vai noņemt reklāmu no Reklāmas nesēju vietām.
- 3.14. Nomnieks ir informēts, ka Līguma darbības laikā, arī pēc reklāmas izvietojuma Reklāmas nesējos - reklāmas eksponēšanas laikā - var rasties Reklāmas nesēju vietas dīkstāve (to ietekmē, piemēram, telpu/tehnikas remonts, avārijas situācijas, garantijas laika remontdarbi, pasākumi, u.c.). Dīkstāves laikā nomas maksa tiek aprēķināta saskaņā ar Līguma 5.2. punktu. Dīkstāvju apjoms neietekmē Nomnieka pienākumu maksāt Līguma 5.1. punktā noteikto ikmēneša

- minimālo nomas maksu.
- 3.15. Nomnieks ir informēts, ka Līguma darbības laikā, arī pēc reklāmas izvietojšanas Reklāmas nesējos – reklāmas eksponēšanas laikā – Nomniekam nomā nodotais Reklāmas nesēju vietu skaits var samazināties no Iznomātāja neatkarīgu iemeslu dēļ (piemēram, Reklāmas nesēju vietas neatgriezenisks bojājums, u.c.). Šajā gadījumā sankcijas Iznomātājam nevar tikt piemērotas.
  - 3.16. Iznomātāja elektroniski nosūta Nomniekam datus par attiecīgo Reklāmas nesēju dīkstāvēm, kurās izvietota reklāma, ja tādas bijušas, par iepriekšējo mēnesi.
  - 3.17. Nomniekam ir pienākums rūpēties par Reklāmas nesēju vietas uzturēšanu pienācīgā kārtībā un tīrībā. Nomnieks nodrošina, ka Reklāmas nesēja virsmas tiek apkopotas regulāri atkarībā no reklāmas un reklāmas nesēja veida, formas un lokācijas vietas. Tai skaitā reklāmas virsmas tiek tīrītas vismaz vienu reizi mēnesī, kur tas attiecināms (attiecībā uz Reklāmas nesēju vietām, kuru tīrību un higiēnas prasības nosaka un regulē normatīvie akti, piemēram, tualetes, u.tml., attiecīga to uzturēšanas kārtība un tīrība ir tās Iznomātāja pārziņā.).
  - 3.18. Iznomātājam ir tiesības bez maksas izmantot Nomnieka rīcībā nodoto Reklāmas nesēju vietu reklāmas laukumus, atbilstoši tehniskās specifikācijas noteiktajam, lai izvietotu teritorijas/vietas apmeklētājiem/lietotājiem domātu informāciju par Iznomātāja sniegtajiem pakalpojumiem, tai skaitā, noslodzes grafikus, kā arī jebkuru citu informāciju, kas saistīta ar Iznomātāja veikto saimniecisko darbību un vērsta uz informēšanu par Iznomātāja sniegtajiem pakalpojumiem. Minētos reklāmas laukumus uz Reklāmas nesēju vietām Iznomātājs ir tiesīgs izmantot tikai savām vajadzībām, kā arī, lai izvietotu informāciju, kuras izvietojšanas pienākums ir paredzēts normatīvajos aktos. Tāpat Iznomātājam savas darbības reklamēšanai ir tiesības izvietot reklāmu Reklāmas nesēju vietās, bet šādā veidā Iznomātājs drīkst izmantot ne vairāk kā 10 (desmit) % no visiem Reklāmas nesēju vietām.
  - 3.19. Iznomātājam ir tiesības izmantot Nomniekam nodotās Reklāmas nesēju vietas paša Iznomātāja iniciēta projekta ietvaros, piemēram, svētku noformējums, sociāla kampaņa un tamlīdzīgi, kas nav saistīts ar komerciālu reklāmu, iepriekš par to brīdinot un vienojoties ar Nomnieku atsevišķi un Nomnieks apņemas.
  - 3.20. Ja pēc reklāmas izvietojšanas vai noņemšanas tiek konstatēti Reklāmu nesēju vai Iznomātāja telpu, iekārtu/tehnikas bojājumi, Iznomātājs sastāda aktu un veic nodarīto zaudējumu aprēķinu. Ja bojājumu izraisīšanā vainojams Nomnieks, tad tas ir pamats zaudējumu atlīdzināšanas pieprasīšanai no Nomnieka. Zaudējumu apmēra aprēķins notiek saskaņā ar Iznomātāja ikgadēji apstiprinātām darbu un materiālu izmaksām, par kurām Iznomātājs informē Nomnieku.
  - 3.21. Nomniekam ir pienākums organizēt nolietoto, nevajadzīgo, nederīgo materiālu utilizāciju.

#### **4. Līdzēju tiesības un pienākumi**

- 4.1. Nomnieks ir pilnvarots un patstāvīgi veic visus nepieciešamos saskaņojumus par reklāmas izvietojšanu Reklāmas nesējos un maksā attiecīgas pašvaldības nodevas par reklāmas izvietojšanu.
- 4.2. Nomniekam ir tiesīgs izvietot pašreklāmu Reklāmas nesējos un/vai Reklāmas nesēju vietās, bet ne vairāk par 5% no visām izmantotajām Reklāmas nesēju vietām uz reklāmas izvietojšanas brīdi.
- 4.3. Iznomātājs apņemas veicināt Nomniekam piemērotu apstākļu radīšanu reklāmas izvietojšanai uz Reklāmas nesējiem, nodrošinot Nomniekam piekļuvi attiecīgajām vietām un Reklāmas nesējiem.
- 4.4. Uz Reklāmas nesēja vai to virsmas izvietotas reklāmas bojājuma gadījumā Nomnieks patstāvīgi organizē zaudējumu atlīdzības saņemšanu, vēršoties pie personas, kas nodarījusi zaudējumus, vai tās apdrošinātāja.
- 4.5. Iznomātājs pēc Nomnieka pieprasījuma sniedz tā rīcībā esošo informāciju par Reklāmas nesēja un uz tā izvietotās reklāmas bojājuma apstākļiem, un Nomnieks saņemto informāciju ir tiesīgs izmantot tikai un vienīgi savu civiltiesisko interešu legītimai aizsardzībai, nodrošinot fizisko personu datu aizsardzības prasības.
- 4.6. Iznomātājam Līguma darbības laikā ir tiesības izmantot/pārņemt savā īpašumā un/vai valdījumā jebkuru attiecīgo Iznomātājam nodoto reklāmas nesēju/laukuma vietu, Līdzējiem par to vienojoties atsevišķi Līgumā noteiktajā kārtībā.

- 4.7. Nomnieks, parakstot šo Līgumu apzinās, ka Līguma darbības laikā Iznomātājs ir tiesīgs, visplašākajā apjomā un bez jebkādiem ierobežojumiem un/vai bez jebkādam papildu saistībām vai kompensācijām Nomniekam, īstenot visas nepieciešamās darbības, izmantot un īstenot attiecīgās aktivitātes vārda tiesību jeb "Naming Rights" piešķiršanai trešajām personām un ar to saistītajiem jautājumiem Iznomātāja objektiem.
- 4.8. Visas Līguma noslēgšanas dienā spēkā esošās Iznomātāja nodotās reklāmas izvietojšanas tiesības trešajām personām paliek spēkā, un šī Līguma slēgšana šīs tiesības neietekmē.
- 4.9. Līdzēji vienojas, ka Nomniekam arī ir tiesības Iznomātājam piedāvāt un atrast Līguma 4.7.punktā minētās trešās personas, par kuru piesaisti/atrašānu un citiem noteikumiem un/vai starpniecības atlīdzību, u.tml., Līdzēji vienojas atsevišķi Līgumā noteiktajā kārtībā.
- 4.10. Iznomātājs patur tiesības bez jebkādam papildu saistībām vai kompensācijām Nomniekam un Nomniekam ir pienākums uz laiku apturēt vai ierobežot reklāmas izvietojšanu attiecīgos Reklāmas nesējos, ja tas ir saistīts ar nozīmīgu publisku sporta vai kultūras pasākumu (kā, piemēram, turnīri, sacensības, Dziesmu un deju svētki, UEFA futbola spēles, koncerti, u.c.) norisi vai būvdarbu norisi, u.tml., gadījumā, ja iesaistītās attiecīgās puses un Līdzēji nav vienojušies par citu kārtību un/vai noteikumiem par reklāmas izvietojšanu uz attiecīgo periodu. Šādā gadījumā Operatoram ir pienākums veikt visas nepieciešamās darbības saistībā ar minēto reklāmas izvietojšanas apturēšanas nosacījumu savlaicīgu ievērošanu.

## **5. Maksājumi**

- 5.1. Nomnieks maksā ikmēneša minimālo maksu par reklāmas izvietojšanu Reklāmas nesējos \_\_\_\_\_ EUR (\_\_\_\_\_euro, \_\_\_\_\_centi ) mēnesī, neieskaitot PVN. Ikmēneša minimālo maksu par reklāmas izvietojšanu Reklāmas nesējos (turpmāk – Ikmēneša minimālā maksa) Nomnieks maksā, ja faktiskie reklāmas izvietojšanas ieņēmumi attiecīgajā mēnesī nepārsniedz Ikmēneša minimālās maksas apmēru.
- 5.2. Pārsniedzot mēnesī līguma 5.1. punktā noteikto Ikmēneša minimālās maksas apjomu, Nomnieks maksā nomas maksu saskaņā ar nomas maksas likmēm un aprēķināšanas kārtību, kas noteikta Līguma pielikumā Nr.2 (turpmāk – Nomas maksa). Par periodu, kurā attiecīgais Reklāmas nesējs nav nodrošinājis pakalpojumu sniegšanu, Līdzējiem ir tiesības lemt par attiecīgu Nomas maksas proporcionālu samazinājumu, par to vienojoties atsevišķi līgumā noteiktajā kārtībā.
- 5.3. Līdz katra mēneša 10. (desmitajam) datumam Iznomātājs elektroniski iesniedz Nomniekam rēķinu par iepriekšējo mēnesi, kuru Nomnieks apmaksā 10 (desmit) dienu laikā, ieskaitot attiecīgo naudas summu Iznomātāja norādītā norēķinu kontā.
- 5.4. Iznomātājam, sākot ar otro Līguma darbības gadu, ir tiesības pieprasīt nomas maksas atlīdzības apmēru palielinājumu, bet ne biežāk kā reizi gadā. Ierosinājums mainīt nomas maksas atlīdzību tiek iesniegts Nomniekam rakstveidā 2 (divus) mēnešus pirms paredzamās jaunās nomas maksas stāšanās spēkā, nosūtot attiecīgu Līguma grozījuma projektu. Sadārdzinājums nedrīkst pārsniegt 10 % no tajā brīdī Līgumā noteiktās nomas maksas atlīdzības. Nomniekam ir jāsniedz rakstveida atbilde uz Iznomātāja pieprasījumu par nomas maksas atlīdzības izmaiņām 1 (viena) mēneša laikā no pieprasījuma saņemšanas, norādot, vai Nomnieks piekrīt atlīdzības izmaiņām, un parakstot grozījumu projektu, vai arī norādot pamatotu atteikumu. Nomnieks var noraidīt piedāvātās cenu izmaiņas, ņemot vērā Latvijas Republikas Centrālās Statistikas pārvaldes inflācijas koeficientu, izmaiņas normatīvajos aktos, tirgus situācijas pasliktināšanos vai citus būtiskus argumentus. Ja atbilde netiek saņemta vai tā nav pamatota, tad nomas maksas atlīdzības izmaiņas stājas spēkā noteiktajā termiņā.

## **6. Atbildība par Līguma izpildi un savstarpējās garantijas**

- 6.1. Līdzēji ir savstarpēji atbildīgi par jebkādiem zaudējumiem, kas varētu rasties Līgumā noteikto

- pienākumu un sniegto garantiju neizpildes rezultātā.
- 6.2. Nomnieks ir atbildīgs par Reklāmas nesējos izvietotās reklāmas atbilstību normatīvajiem aktiem, mākslinieciskajām, ētiskajām un estētiskajām prasībām.
  - 6.3. Nomnieks nav atbildīgs par Reklāmas nesēju bojājumiem, ja vien tie nav radušies viņa vainas vai rupjas neuzmanības dēļ.
  - 6.4. Iznomātājs nav atbildīgs par trešo personu pretenzijām pret Nomnieku sakarā ar reklāmas izvietošānu Reklāmas nesējos.
  - 6.5. Iznomātājs apliecina un garantē, ka uz Līguma noslēgšanas brīdi ir tiesīgs un spējīgs uzņemties Līgumā noteiktos pienākumus.
  - 6.6. Nomnieks apliecina un garantē, ka uz Līguma noslēgšanas brīdi un visā tā darbības laikā ir tiesīgs un spējīgs uzņemties Līgumā noteiktos pienākumus.
  - 6.7. Gadījumā, ja Nomnieks Līguma 5.5. punktā noteiktā termiņā neveic Iznomātāja iesniegtā rēķina apmaksu, Nomnieks maksā līgumsodu 0,5 % (nulle komats pieci procenti) no nesamaksātās summas par katru kavējuma dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti) no nesamaksātās summas.
  - 6.8. Gadījumā, ja Iznomātāja darbības vai bezdarbības rezultātā Nomnieks tiek kavēts izvietot saskaņotas reklāmas uz Reklāmas nesējiem, Iznomātājam nav tiesību prasīt reklāma izvietošānas maksu proporcionāli neizmantotajam Reklāmas nesēju laukumam, kā arī Iznomātājs maksā līgumsodu 0,5 % (nulle komats pieci procenti) dienā no reklāmas izvietošānas nomas maksas proporcionāli neizmantotajam Reklāmas nesēju laukumam mēnesī, bet ne vairāk kā 10% (desmit procenti), līdz Nomniekam tiek radīti piemēroti apstākļi reklāmas izvietošānai.
  - 6.9. Gadījumā, ja Nomnieks pēc rakstiska brīdinājuma atkārtoti pārkāpj Līguma 3.9. vai 3.10. punktus noteikto, nomnieks maksā līgumsodu Iznomātājam EUR 100,00 (viens simts *euro*, 00 centi) apmērā par katru šādu gadījumu.
  - 6.10. Gadījumā, ja Nomnieks savlaicīgi nesniedz Iznomātājam objektīvu, patiesu un pārbaudāmu informāciju par Līgumā noteiktajā kārtībā aprēķinātu ikmēneša Nomas maksas apmēru, Nomnieks maksā Iznomātājam līgumsodu divu Ikmēneša minimālā maksa apmērā par katru šādu gadījumu.
  - 6.11. Līgumsoda samaksa neatbrīvo Puses no saistību izpildes.

## **7. Līguma izpildes garantija**

- 7.1. 14 (četrpadsmit) dienu laikā no Līguma spēkā stāšanās dienas Nomnieks iesniedz Iznomātājam beznosacījuma Līguma izpildes garantiju EUR 10 000,00 (desmit tūkstoši eiro) apmērā. Līguma izpildes garantiju izsniedz Latvijas Republikā vai citā Eiropas Savienības vai Eiropas Ekonomiskās zonas dalībvalstī reģistrēta kredītiestāde vai apdrošināšanas sabiedrība, tās filiāle vai ārvalsts kredītiestādes filiāle, kas Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir uzsākusi pakalpojumu sniegšanu Latvijas Republikas teritorijā.
- 7.2. Nomniekam jānodrošina, lai Līguma izpildes garantija būtu spēkā līdz Līguma saistību pilnīgai izpildei.
- 7.3. Līguma izpildes garantiju Iznomātājs var izmantot kā samaksu par nesaņemto nomas maksu, kā arī, lai ieturētu Nomniekam piemērotos līgumsodus un citus no Līguma izrietošus prasījumus.
- 7.4. Līguma izpildes garantijā jābūt ietvertam garantijas sniedzēja apliecinājumam par garantijām izmaksāt Iznomātājam uz tā norādīto kontu pēc pirmā rakstiskā pieprasījuma jebkuru summu, atbilstoši 7.3. punktam, līdz Līguma izpildes garantijas kopsummai.

## **8. Nepārvarama vara**

- 8.1. Līdzēji tiek atbrīvoti no atbildības par ar Līgumu pielīgto saistību pilnīgu vai daļēju neizpildi, ja tie pierāda, ka tam par iemeslu ir bijuši nepārvaramas varas apstākļi. Par nepārvaramu varu tiek uzskatītas dabas stihijas, bruņoti konflikti, sakaru līniju bojājumi, iespējamie valsts pārvaldes, pašvaldības iestāžu un tiesu aizliegumi, ugunsgrēki un streiki.

## **9. Līguma termiņš un Līguma laušana**

- 9.1. Šis līgums stājas spēkā no 202\_\_ . gada \_\_\_\_\_ un ir spēkā līdz 202\_\_ . gada \_\_\_\_\_ .
- 9.2. Gadījumā, ja ar Līgumu pielīgto saistību izpildi apgrūtinā nepārvaramas varas apstākļi, Līguma termiņš tiek pagarināts proporcionāli laika periodam, kurā pielīgto saistību izpildi kavēja nepārvaramas varas apstākļi.
- 9.3. Līdzējam ir tiesības vienpusēji izbeigt Līgumu pirms Līguma 9.1. punktā noteiktā termiņa, brīdinot otru Līdzēju 4 (četrus) mēnešus iepriekš.
- 9.4. Nomnieks ir tiesīgs vienpusēji lauzt šo Līgumu nekavējoties, rakstiski par to informējot Iznomātāju, gadījumos, ja Iznomātājs pēc atkārtota rakstiska brīdinājuma nepamatoti traucē vai padara neiespējamu reklāmas izvietojumu uz Reklāmas nesējiem.
- 9.5. Iznomātājs ir tiesīgs vienpusēji lauzt Līgumu nekavējoties, rakstiski par to informējot Nomnieku, un bez pienākuma kompensēt Nomniekam jebkādas zaudējumus, tai skaitā neatgūtos ieguldījumus vai neiegūto peļņu, ja:
  - 9.5.1. Nomnieks ilgāk par 2 (divu) mēnešiem nav samaksājis Līgumā noteikto maksu par reklāmas izvietojumu;
  - 9.5.2. Nomnieks 3 (trīs) reizes ir pieļāvis līguma noteikumu pārkāpumus;
  - 9.5.3. Nomnieks tiek likvidēts vai normatīvajos aktos noteiktā kārtībā ir apturēta Nomnieka saimnieciskā darbība vai ir uzsākts Nomnieka maksātnespējas process;
- 9.6. Pēc Līguma darbības beigām, kā arī Līgumā paredzētajos Līguma laušanas gadījumos, Līdzēji izstrādā un vienojas par kārtību, kādā no Reklāmas nesējiem tiek noņemta uz tiem izvietotā reklāma.
- 9.7. Ja Nomnieks saskaņā ar Līdzēju izstrādātu kārtību un vienošanos un Līguma 9.6. punkta gadījumā 14 dienu laikā nenoņem reklāmas materiālus, tos neitralizē Iznomātājs par Nomnieka līdzekļiem.

## **10. Citi noteikumi**

- 10.1. Līdzēji 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Līguma parakstīšanas nozīmē pilnvarotos pārstāvjus, kas ir tiesīgi attiecīgā Līdzēja vārdā sadarboties ar otru Līdzēju, saskaņojot jautājumus par reklāmas izvietojumu Reklāmas nesējos un citiem ar Līguma izpildi saistītiem jautājumiem. Pilnvarotie pārstāvji tiks noteikti pie Līguma parakstītā papildus vienošanā. Līdzējam nekavējoties jāinformē otrs Līdzējs par pilnvaroto pārstāvju izmaiņām.
- 10.2. Iznomātājam ir tiesības izbeigt Līgumu vienpusējā kārtā pirms termiņa, ja līgumu nav iespējams izpildīt tādēļ, ka Līguma izpildes laikā ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas.
- 10.3. Iznomātājam ir tiesības izbeigt Līgumu vienpusējā kārtā pirms termiņa, ja Nomnieks vai Nomnieka amatpersonas, Līguma izpildē iesaistītie Nomnieka darbinieki ir atzīti par vainīgiem noziedzīgā nodarījumā, kas saistīts ar šī Līguma noslēgšanas procedūru vai izpildi. Ja Līgums tiek pārtraukts šajā punktā noteiktajā gadījumā, Iznomātājam ir tiesības pieprasīt no Nomnieka līgumsodu 4 (četrus) Ikmēneša minimālo nomas maksu apmērā.
- 10.4. Visi strīdi un domstarpības, kas rodas saskaņā ar Līguma izpildi, tiek risināti sarunu ceļā, bet, ja rakstiska vienošanās starp Līdzējiem netiek panākta - saskaņā ar Latvijas Republikas materiālo un procesuālo tiesību normām Latvijas Republikas tiesā.
- 10.5. Visi ar Līgumu saistītie Līdzēju savstarpējie paziņojumi sastādāmi rakstiski. Lai Līguma grozījumi, papildinājumi vai labojumi iegūtu juridisku spēku, tiem jābūt sastādītiem rakstiski un parakstītiem no abu Līdzēju puses.
- 10.6. Gadījumā, ja kāds Līguma noteikums tiek atzīts par spēkā neesošu, tas neskar pārējo Līguma noteikumu spēkā esamību. Šādā gadījumā Līdzēju pienākums ir izteikt spēkā neesošo nosacījumu citā redakcijā, tādējādi, ievērojot normatīvos aktos vai spēkā stājušos tiesas spriedumos noteikto, cenšoties iespēju robežās panākt līdzīgu rezultātu.
- 10.7. Līguma teksta sadalīšana daļās, un šo daļu nosaukumi neietekmē teksta nozīmīgumu, bet ir pielietota vienīgi ērtības un pārskatāmības labad.
- 10.8. Līgums ir saistošs jebkuram Līdzēju tiesību un saistību faktiskajam vai juridiskajam pārņēmējam, pilnvarotām personām, kā arī personām, kas rīkojas Līdzēju vārdā. Iznomātāja



- saistību un tiesību pārņēmajam 30 (trīsdesmit) dienu laikā ir jānoslēdz pārjaunojuma Līgums.
- 10.9. Par darba vides riskiem Iznomātāja teritorijā Nomnieka pilnvaroto personu informē Iznomātāja \_\_\_\_\_, mob.tel.: +371 \_\_\_\_\_, e-pasta adrese: \_\_\_\_\_, nosūtot informāciju uz e-pasta adresi.
- 10.10. Līguma pielikumi ir neatņemama Līguma sastāvdaļa. Līgumam uz noslēgšanas brīdi ir šādi pielikumi:
- 10.10.1. Tehniskā specifikācija (Pielikums Nr.1);
  - 10.10.2. Reklāmas nesēju vietas saraksts (Pielikums Nr.1.1.);
  - 10.10.3. Finanšu piedāvājums (Pielikums Nr.2).
- 10.11. Līgums paziņojumi Līguma sakarā izdarāmi rakstiski un nosūtāmi otrajai Pusei uz e-adresi vai pa pastu uz juridisko adresi. Elektroniskajām vēstulēm jābūt parakstītām ar elektronisko parakstu un apstiprinātām ar laika zīmogu atbilstoši normatīvo aktu prasībām. Elektroniskā pasta paziņojumi, kas nosūtīti uz Līguma kontaktpersonu elektroniskā pasta adresēm, domāti vienīgi saziņas ērtībai un nav uzskatāmi par pienācīgi veiktu, oficiālu paziņojumu, izņemot Līgumā un tā pielikumos minētos gadījumus, kad sarakstei tiek izmantotas Līguma kontaktpersonu/ pilnvaroto personu elektroniskā pasta adreses.
- 10.12. Līgums noformēts elektroniska dokumenta formā un parakstīts ar drošu elektronisko parakstu, kas satur laika zīmogu.

## 11. Līdzēju rekvizīti

**Iznomātājs:**

**Nomnieks:**