

**Jautājumi un atbildes par komerckonkursu
“Par reklāmas operatora piesaisti”
ID Nr. LNSC 2024/KON/1
Atbildes uz 14.08.2024. uzdotajiem jautājumiem**

Jautājumi par potenciālo reklāmas operatora līgumu.
Pa līguma punktiem:

1.Jautājums:

3.14. šajā punktā nav neviena atruna par laicīgu brīdināšanu, saprotams, ka ir situācijas par kurām nav iespējams brīdināt, bet remonts, pasākumi utml notikumi, gan pēc savas būtības tiek plānoti. Attiecīgi šim puktam mēs prasītu, sadalīt kategorijas brīdinājums 1 mēnesi iepriekš un neparedzami apstākļi.

Atbilde:

Lūdzam skatīt Līguma projekta 10.1.apakšpunktu, kā arī citus Līguma projekta punktus, proti, puses Līgumā noteiktajā kārtībā var vienoties par citiem Līguma izpildi saistītiem jautājumiem.

2.Jautājums:

3.16. Šim punktam mēs nepiekrītam, kamēr reklāmas nesējā nav izvietota reklāma, tikmēr mēs nevaram atbildēt par tīrību. Tā kā potenciālās reklāmas vietas ir arī labierīcībās uz spoguļiem - tas nozīmē, ka ja būs uzlīmēta reklāma virsū, konkrētās ēkas apkopēja šo uzlīmi netīrīs, ja tā būs sasmērējusies, piemēram, ar ziepēm? Attiecīgi 3.11. punktā minētais akts, kalpo kā atskaite, kad reklāmas vieta ir operatora pārziņā un kad LNSC, ne tā?

Atbilde:

Kopsakarībā ar atbildi uz 1.Jautājumu, precizējam, ka jautājumā minētas telpas un/vai vietas, proti to tīrību un higiēnas prasības nosaka un regulē normatīvie akti un attiecīgo telpu uzturēšana kārtībā un tīrībā ir tās īpašnieka pienākums. Atbilstoši Līguma 3.11.punktā noteiktajam attiecīgas detaļas un nosacījumus puses atrunā attiecīgajā aktā, piemēram, par reklāmas materiāla atbilstību / piemērotību uz attiecīgās virsmas, u.c.

3.Jautājums:

3.18. Ja LNSC izvēlētajā vietā jau būs kāds ilgtermiņa reklāmas klients izvietots, kas notiek pie šāda scenārija?

Atbilde:

Atbilstoši Līguma projektā minētajam, Iznomātājs nav tiesīgs nepamatoti pieprasīt izmantot ilgtermiņā nomā nodotus reklāmas nesējus. Visus jautājumus, kas skar Līguma izpildi, puses risina savstarpējā pārrunu ceļā un vienojoties Līgumā noteiktā kārtībā.

4.Jautājums:

4.8. punkts ir atsaucoties uz 4.7. punktu, ja nē, tas atkārtojas no 2.1.

Atbilde:

Precizējam, ka Līguma projekta attiecīgie 4.8. punkts un 4.7.punkts nav skatāmi kopā, bet katrs runā par saviem nosacījumiem un gadījumiem. Apstiprinām, ka Līguma projekta 2.1.punkts iekļauj daļu no Līguma projekta 4.7.punkta, bet vienlaicīgi Līguma projekta 2.1.punkts ir skatāms ar plašāku saistošu nozīmi.

5.Jautājums:

4.10. Šis punkts ir ļoti diskutabls. Operatoram nav pamata apmaksāt esošas, izvietotas reklāmas demontāžu, iespējams pārražošanu un montāžu, ja LNSC notiek pasākums. Tas būtu jāapmaksā

vai nu ienākošajam pasākumam vai LNSC. Pie šāda nosacījuma, visas vietas, kuras šādu minēto pasākumu dēļ būtu jāatbrīvo, ir jau līguma darbības sākumā jānedefinē ar paredzētajiem periodiem, datumiem un visu citu saistošo informāciju.

Atbilde:

Ņemot vērā Līgumā minēto objektu nozīmīgumus Pasūtītājam ir svarīgi, lai pretendenti ir informēti par visiem iespējamajiem riskiem/saistībām, kas gan varētu, gan arī nevarētu iestāties Līguma darbības laikā. Atbilstoši Līguma projektā noteiktajam, Līgums vienlaikus neaizliedz attiecīgajām iesaistītajām pusēm un/vai Līdzējiem vienoties par citu kārtību un/vai noteikumiem par reklāmas izvietošanu uz attiecīgo periodu Līgumā noteiktajā kārtībā.